



Mölsch

Mölsch GmbH & Co. KG
Pressekontakt: Jonas Wanke
Geschäftsführer

Fährbaum 37
45481 Mülheim an der Ruhr

T +49 (0) 208 - 37 75 98 83
F +49 (0) 208 - 38 82 13 4
E presse@moelmsch.de
W www.moelmsch.de

PRESSEMITTEILUNG

Mülheim an der Ruhr, 21. April 2010

ERFOLGREICHES ERSTES JAHR FÜR MÖLSCH

Mülheimer Bierunternehmer feiern Geburtstag und blicken nach vorn

Mülheims einziges Bier wird ein Jahr alt. Gefeiert wird der Geburtstag von Echt Mölsch am Samstag, dem 24. April ab 11:30 bis 20:00 Uhr mit Live-Musik, Grillen und frischem Fassbier im Stadtteil Saarn. Ort der Veranstaltung ist der Hof von Getränke Quattelbaum an der Düsseldorfstraße 9. Dort wurde das Helle Obergärige im vergangenen Frühjahr zum ersten Mal nach achtzehn Jahren wieder ausgeschrieben. Damals verwirklichten fünf junge Mülheimer ihre Idee, eine der bekanntesten Biermarken der Stadt wiederzubeleben.

Heute ist Echt Mölsch ein lebendiger Bestandteil der Mülheimer Kneipenkultur. Das Helle Obergärige ist in 48 Kneipen, Bars und Lokalen im gesamten Stadtgebiet vertreten. Hinzu kommen 35 Getränkehändler, die Mölsch fest im Sortiment führen, davon 6 außerhalb Mülheims. Grund genug für Alexander Lange (28), trotz allgemein rückläufiger Entwicklung auf dem Biermarkt optimistisch in die Zukunft zu blicken. Zusammen mit Jonas Wanke (27) führt er seit kurzem vollzeitlich die Geschäfte des Start-Up Unternehmens. „Unser Ziel ist es, den Vertrieb noch stärker auszubauen und in 2010 in jedem Gastronomiebetrieb der Stadt vorstellig zu werden“, erklärt Lange. Damit erhoffen sich die Mölschen Jungunternehmer, bis Ende des Jahres die Schwelle von 100 Gastronomiekunden zu überschreiten. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Veranstaltungen für die Macher des Hellen Obergärigen. Hier soll im laufenden Jahr insbesondere in den Mülheimer Stadtteilen Präsenz gezeigt werden.

Für die kommende Biergartensaison ist Mölsch mit neuen Produkten gerüstet. Bereits im Handel erhältlich ist ein 10-Liter-Fässchen, das „Mölsche Fättsche“, das sowohl zum zuhause Zapfen als auch für den Einsatz in der Gastronomie geeignet ist. Anfang Mai wird erstmals ein Mölscher Bierbrand in limitierter Auflage angesetzt, der im Spätsommer seine Reife erlangt haben wird. In neue Kühltechnik investierte unterdessen Mölsch-Brauer Christian Vormann. Durch optimierte Filtrationsprozesse soll die Haltbarkeit des frischen Gerstensafts, der im Gegensatz zu vielen anderen Bieren ohne geschmacksmindernde Stabilisatoren auskommt, in den kommenden Wochen um bis zu einem Monat erhöht werden.



Mölsch®

Mölsch GmbH & Co. KG

Pressekontakt: Jonas Wanke
Geschäftsführer

Fährbaum 37
45481 Mülheim an der Ruhr

T +49 (0) 208 - 37 75 98 83

F +49 (0) 208 - 38 82 13 4

E presse@moelmsch.de

W www.moelmsch.de

Seit Frühjahr 2009 wird Echt Mölsch exklusiv vertrieben von der Mölsch GmbH & Co. KG. Das Bier folgt als Helles Obergäriges der Tradition des klassischen Mülheimer Mölsch, das Anfang der Neunziger Jahre zum letzten Mal gebraut wurde. Mölsches Brauhaus ist mit der Privatbrauerei Vormann in Hagen-Dahl ein seit 1877 im Ruhrgebiet ansässiger Familienbetrieb. Braumeister Christian Vormann, der noch heute nach altem Handwerk braut, absolvierte schon seine Lehre zum Mälzer in Mülheim an der Ruhr.